



DIRECTEUR (RICE) DE DIVISION

CASIO®

CASIO France – DIVISION INSTRUMENTS DE MUSIQUE

Filiale française d'un groupe mondial japonais, acteur majeur de l'électronique grand public, CASIO gère différentes familles de produits dont les montres, les calculatrices et les pianos électroniques.

Nous recherchons pour la division instruments de musique un(e)

DIRECTEUR COMMERCIAL DIVISION INSTRUMENTS DE MUSIQUE H/F

MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur Général, le Directeur commercial de la division H/F définit la stratégie commerciale pour l'ensemble des réseaux de la marque sur cette division. Il pilote l'équipe pour concevoir et mettre en œuvre les plans d'action permettant d'atteindre les objectifs fixés.

Direction Commerciale

- Elabore et propose à la direction la politique commerciale sur les réseaux wholesale et le réseau vente directe (E-shop en binôme avec le siège européen) et la met en place pour développer les ventes de ces circuits
- Elabore en lien avec le siège européen les prévisions de production et de vente
- Pilote et anime en direct de grands comptes et de la force de vente
- Forme les équipes en charge
- Elabore et propose à la direction les actions marketing et commerciales de la division (produits par réseaux de distribution, CA escompté, marge, rentabilité des actions ...) pour toutes les marques de la division Musique CASIO
- Développe des marques désirables, rentables et pérennes
- Détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché
- Anime, coordonne et contrôle, avec ses collaborateurs, les activités de conception et de mise en œuvre nécessaires au développement sur le marché des marques de CASIO division Musique
- Analyse la concurrence et le potentiel des différents circuits de distribution
- Met en place le marketing mix défini (trade marketing – communication – influence – réseaux sociaux – formation..)

Management & Reporting

- Anime & manage l'équipe marketing et commerciale (7 personnes)
- Participe aux réunions stratégiques européennes
- Assure un reporting régulier
- Gère les budgets coopération commerciale et marketing dédiés & propose et suit les P/L opérationnels
- Communique et collabore de façon transversale avec les différents services internes, européens et siège monde

PROFIL

Vous avez une connaissance parfaite de la fonctionnement, des techniques de veille et de recherche de l'information. Vous avez un intérêt prononcé pour le monde de la musique et maîtrisez impérativement les réseaux de distribution indépendants et grands comptes. Réactivité, curiosité, créativité, organisation, aisance rédactionnelle et focus résultats font partie de vos qualités. Vous êtes pragmatique et orienté business. Autonome et organisé, vous savez appréhender et gérer des problématiques et intervenir avec ténacité quand il le faut.

La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Vous bénéficiez d'une expérience similaire d'au moins 3 ans avec une dimension managériale reconnue

Contact:
recrutement@casio.fr

CASIO France
Immeuble Iliade – Bat A
23 avenue Carnot 91300 Massy

